ОФЕРТА
на заключение договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Настоящая оферта в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации является предложением **филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (ГТРК «Кубань»)** (ОГРН 1027700310076) заключить с **зарегистрированным кандидатом в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу** договор о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Федеральным законом от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях.

В случае принятия изложенных ниже условий и совершения акцепта, лицо, производящее акцепт, становится Заказчиком.

Акцепт совершается Заказчиком по форме приложения № 1 к настоящей оферте и предоставляется Заказчиком Исполнителю в письменной форме в виде оригинального документа до даты первого размещения Материалов в эфире. Одновременно с предоставлением Заказчиком акцепта Исполнителю Заказчик предоставляет копии следующих документов:

- доверенности уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата с полномочиями на заключение Договора;
- постановления окружной избирательной комиссии о регистрации кандидата.

С момента получения акцепта Исполнителем Договор считается заключенным.

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

Избирательная кампания - деятельность по подготовке и проведению выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, осуществляемая в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа о назначении указанных выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей данные выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение указанных выборов.

Исполнитель – филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (ГТРК «Кубань»);

Агитационный период – рабочие дни в период с 22 августа 2026 года до 23:59 местного времени 17 сентября 2026 года, (включительно), в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации.

Выборы – выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва;

График размещения – установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Избирательной комиссией Краснодарского края в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», график выхода в эфир Материалов и проведения Совместных агитационных мероприятий;

Материалы – предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд, предназначенные для размещения в Агитационный период в эфире Телеканала и (или) Радиоканала в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени;

Телеканал - общероссийский обязательный общедоступный телеканал «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»;

Радиоканал - общероссийский обязательный общедоступный радиоканал «Радио России»;

Совместные агитационные мероприятия – дискуссии, дебаты Заказчика с другими зарегистрированными кандидатами в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва, проводимые в Агитационный период в режиме прямого эфира в формате телепрограмм (радиопрограмм) в объеме предоставленного эфирного времени для проведения предвыборной агитации;

Федеральный закон – Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

Законодательство о выборах – Федеральный закон, Федеральный закон от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», иные законодательные акты Российской Федерации, регулирующие отношения в связи с выборами депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Иные термины используются в значении, установленном законодательством о выборах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в региональном эфире Телеканала и Радиоканала для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для участия Заказчика в Совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени (далее – Услуги по предоставлению эфирного времени), а Заказчик обязуется принять оказанные Услуги по предоставлению эфирного времени.

2.2. За предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени определяется в соответствии с опубликованными Сведениями о размере и условиях оплаты, а также иных условий размещения предвыборной агитации в период с 22 августа 2026 года до 23:59 часов 17 сентября 2026 года (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать Услуги по предоставлению эфирного времени на основе Графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку Материалов, представленных Заказчиком, по Акту сдачи-приемки и сохранность указанных Материалов до момента выхода в эфир.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых Материалов Заказчика. При этом, если Заказчиком представлено несколько разных Материалов, последовательность выхода в эфир этих Материалов в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком. В случае, если указанная последовательность Заказчиком не определена, ее определяет Исполнитель по своему усмотрению.

3.1.4. Не прерывать передачу Материалов, Совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу Материалов, Совместных агитационных мероприятий трансляцией иных программ, передачей иных агитационных Материалов, мероприятий.

3.1.5. В случае проведения Совместных агитационных мероприятий обеспечить их техническое сопровождение и выход в прямой эфир.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое размещение в эфире Материалов, Совместных агитационных мероприятий.
3.1.7. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
3.1.8. В случае предоставления Заказчиком Материалов, которые:
- не содержат информации о Заказчике, который является иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом;
- не содержат информации об использовании в Материалах высказываний физического лица, являющегося иностранным агентом, и/или в случае непредоставления информации о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в Материале;
- не содержат информации об использовании в Материалах изображений и (или) воспроизведении голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом;
Исполнитель вправе потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения.
3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпунктах 3.1.7, 3.1.8. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:
3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре, а также обеспечить своевременную явку Заказчика для участия в Совместных агитационных мероприятиях.
3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
3.2.4. Не включать в Материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие политические партии и выдвинутых ими кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.
3.2.5. Соблюдать в Материалах требования частей 9.2-2., 9.3., 9.4. статьи 62 Федерального закона:

Использование в агитационных материалах изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом, должны сопровождаться указанием на то, что такое физическое лицо аффилировано с иностранным агентом.
Агитационный материал Заказчика, который является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию об этом.
В случае, если в Материалах используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.
Данная информация (предупреждения) должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.
Кроме того, в случае использования такого высказывания в Материалах Заказчик при предоставлении Материала предоставляет Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в Материале.

3.2.6. Соблюдать в Материалах требования части 7 статьи 69 Федерального закона.
3.2.7. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт. В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, Совместных агитационных мероприятий, в том числе по вопросам авторского или смежных прав, или использованных Заказчиком произведений, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.
3.2.8. Осуществлять использование в Материалах изображений физического лица и (или) воспроизведение его голоса, а также высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, о кандидате (кандидатах), исключительно в соответствии с требованиями частей 8, 8.1., 9, 9.1., 9.1-1., 9.2., 9.2-2. статьи 62 Федерального закона.
В случае использования в Материалах высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей федеральный список кандидатов, о кандидате (кандидатах), предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 9 статьи 62 Федерального закона.
В случае использования в Материалах изображения и (или) воспроизведения голоса физического лица, не являющегося выдвинутым кандидатом (в том числе в составе федерального списка кандидатов), являющегося гражданином РФ и достигшего возраста 18 лет, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица и подтвердить отсутствие у такого лица ограничений, предусмотренных законодательством о выборах.
Не осуществлять в Материалах использование изображений и воспроизведение голоса умершего человека, включая изображения или аудиозапись, созданные с применением информационных технологий.
3.2.9. Соблюдать иные требования к агитационным Материалам, установленные Федеральным законом, Федеральным законом от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», и требования, которые могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.
3.2.10. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими

агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в эфир.
3.2.11.В случае наличия в Материалах информации на иных кроме русского языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык. При этом, обеспечить использование зарегистрированным кандидатом Заказчика, принимающим участие в Совместных агитационных Материалах, русского языка.
3.2.12. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах (для размещения в эфире Телеканала и Радиоканала) музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов, а также информацию об использовании в Материалах (для размещения в эфире Радиоканала) фонограмм по формам, установленным в Приложениях № 2 и № 3 к настоящему Договору, соответственно.
3.2.13. Обеспечить представителя Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.
3.2.14. Обеспечить соблюдение требований законодательства о персональных данных при оказании Услуги по предоставлению эфирного времени по настоящему Договору, в том числе получение необходимых согласий зарегистрированных кандидатов, представителей Заказчика в рамках исполнения настоящего Договора.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:
4.1.1. Требовать у Заказчика представления Материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи Материалов, указанных в разделе 5 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.
4.1.3. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных Материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре в течение 3 (Трёх) рабочих дней с момента получения соответствующих Материалов.
4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или иных прав на информацию, содержащуюся в Материалах.
4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю Материалы Заказчика.
4.1.6. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.
4.1.7. В случае если не позднее, чем за 5 (Пять) дней до выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки Заказчик в письменной форме откажется от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
4.1.8. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков, возместить их Исполнителю в полном объёме.

4.2. Заказчик вправе:
4.2.1. В случае представления нескольких разных Материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с Графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.
4.2.2. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за 5 (Пять) дней до

выхода Материала в эфир, а если выход Материала в эфир должен состояться менее чем через 5 (Пять) дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
Заказчик вправе отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 (Сорок восемь) часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях.
Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Требования к Материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю Материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее, чем за 5 (Пять) дней до даты выхода указанных Материалов в эфир согласно Графику размещения.
5.2. К размещению в эфире Телеканала принимаются Материалы в HD качестве.
5.3. Технические параметры, качество материальных носителей и состав Материалов, передаваемых Исполнителю, должны отвечать требованиям, прилагаемым к настоящему Договору (Приложения № 4 и № 5 к настоящему Договору).
5.4. Сдача Материалов оформляется Актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме (Приложение № 6 к настоящему Договору), подписанным полномочными представителями Сторон.
5.5. Одновременно с Материалами необходимо передать сопроводительные документы, в том числе предоставить сведения об использовании в Материалах произведений российских и иностранных авторов, фонограмм (предоставляются на бумажном носителе с подписью представителя Заказчика и в электронной форме в формате excel), копии согласий физических лиц, в случае использования в Материалах их высказываний, изображений и (или) воспроизведения их голосов (пункт 3.2.8 настоящего Договора).
5.6. В случае обнаружения технического брака (запись осуществлена с нарушением требований настоящего Договора) Исполнитель вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами (в частности, если ввиду такого брака не происходит искажения смысла и содержания Материалов).

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход Материалов, Совместных агитационных мероприятий в эфир осуществляется в соответствии с Графиком размещения.
6.2. Продолжительность предоставляемого эфирного времени определяется в Графике размещения.
6.3. Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению Материалов, Совместных агитационных мероприятий отражаются в направляемых Заказчиком письменных обращениях. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.
6.4. В случае если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных п. 4.2.2. настоящего Договора, в том числе не представит Материалы к размещению, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
6.5. После оказания Исполнителем услуг по соответствующему Графику размещения Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению Материалов (по форме, установленной в Приложении № 7 к настоящему Договору), справку о фактическом использовании эфирного времени (эфирную справку). Заказчик обязан подписать

соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.
7.2. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Исполнителем Договора.
В том числе, Заказчик несёт ответственность:
- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии в Материалах;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;
- за нарушение ограничений и требований, установленных Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и пункта 3.2.5 настоящего Договора;
- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.
7.3. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.
7.4. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие Материалы в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
8.2. К вышеуказанным обстоятельствам в контексте настоящего Договора относятся:
8.2.1. Стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе и т.п. обстоятельства, подтверждённые компетентным органом.
8.2.2. Принятие органом государственной власти или управления, Президентом Российской Федерации правового акта, повлекшего невозможность исполнения настоящего Договора.
8.2.3. Введение режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, в случае изменения порядка и условий проведения выборов, повлекшего невозможность исполнения (полного или частичного) настоящего Договора.
8.3. В случае если Материалы не вышли в эфир в связи с наступлением обстоятельств, указанных в п.8.2 настоящего Договора, Исполнитель обязуется по согласованию с Заказчиком, разместить невышедшие Материалы в равноценное время и в том же объёме, если это не будет противоречить законодательству Российской Федерации.

9. Порядок разрешения споров

9.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

9.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в установленном действующим законодательством порядке.

10. Срок действия и изменение условий оферты

10.1. Оферта вступает в силу с момента размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: **www.kubantv.ru** и действует до 23:59 местного времени 17 сентября 2026 года, (включительно) с учетом особенностей Законодательства о выборах.
10.2. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 10.1. настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

11. Заключительные положения

11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента получения акцепта Исполнителем в порядке, указанном в настоящем Договоре, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.
11.2 Местом исполнения настоящего Договора является г. Краснодар.
11.3. Все условия настоящего Договора являются конфиденциальными. Каждая из Сторон примет все необходимые меры для того, чтобы предотвратить ознакомление с настоящим Договором третьих лиц без согласия другой Стороны, за исключением случаев, установленных действующим законодательством Российской Федерации (например, по требованию уполномоченных государственных органов), случаев, когда Сторона Договора раскрывает указанную информацию своим консультантам, лицам, осуществляющим сервисное обслуживание деятельности Стороны, аудиторам, финансовым и юридическим консультантам, которые в силу закона и/или договора также обязаны соблюдать конфиденциальность и не разглашать условия настоящего Договора третьим лицам.

12. Адреса и реквизиты Исполнителя

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (ГТРК «Кубань»)
Юридический адрес: 125040, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Беговой, 5-я ул. Ямского Поля, д. 19-21, строение 1
Почтовый (фактический) адрес: 350038, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Радио, д.5
Телефон/факс: +7 (861) 267-08-78 / + 7 (861) 262-58-60
ОГРН 1027700310076
ИНН 7714072839
КПП 231002002
Банковские реквизиты:
Номер казначейского счета (р/с): 03216643000000017300
Банк: ОКЦ № 1 ГУ Банка России по ЦФО/ УФК по г. Москве, г.Москва
Номер банковского счета (к/с): 40102810545370000003
БИК ТОФК: 004525988
Номер лицевого счета 41736В02290
Для перечисления: Получатель: УФК по г. Москве (ВГТРК / ГТРК «Кубань», л/сч 41736В02290)
ОКВЭД 60.20
Контактные телефоны:
+7 (861) 267-08-78 – телефон приемной,
+ 7 (861) 262-58-60 – факс приемной,
e-mail: GTRKKuban@vgtrk.ru – приемная

Приложение № 1
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Форма акцепта оферты

«АКЦЕПТ
оферты на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

г. Краснодар « »_____ 2026 года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу «_____»
(наименование и номер округа)

_____
ФИО кандидата

_____
(постановление (решение) окружной избирательной комиссии _____ о регистрации кандидата в депутаты Государственной
(наименование окружной избирательной комиссии)
Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва от «_____»_____ 2026 г. № _____),

именуемый в дальнейшем «Заказчик», настоящим выражает согласие на заключение с **филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (ГТРК «Кубань»)** (ОГРН 1027700310076) договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом на условиях оферты, размещенной по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: **www.kubantv.ru**, полностью принимает все условия оферты без каких-либо изъятий и ограничений.

Реквизиты Зарегистрированного кандидата (Заказчика):
Ф.И.О. _____
Адрес: _____
ИНН: _____
Банковские реквизиты: _____
Контактный телефон: _____
E-mail: _____

Заказчик:
Зарегистрированный кандидат в депутаты
Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации девятого созыва
по одномандатному избирательному округу
«_____»
_____/ _____ /
«_____»_____ _____г.»

Приложение № 2
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Форма Сведений об использовании в предвыборных агитационных Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов

«Сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов
с _____ года по _____ года (включительно)
(в рамках телеканала «_____»)

Наименование агитационного Материала	Дата и время выхода (число, часы, мин.)[1]	Название музыкальных и иных произведений, используемых в Материале	ФИО композитора	ФИО автора текста	Длительность звучания произведения [2]	Количество исполнений [3]	Общий хронометраж (гр.6 х гр.7)[4]	Жанр произведения [5]	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

[1] Не заполняется Заказчиком
[2] Длительность звучания произведения обязательна к заполнению только в формате «минуты: секунды».
[3] Не заполняется Заказчиком
[4] Не заполняется Заказчиком
[5] Возможные жанры произведений: песня, инструментальное произведение

Правила заполнения сведений:
* составляются на бумажном носителе (рукописное заполнение не допускается) и в электронном виде;
* форма не подлежит корректировке, дополнение и удаление граф не допускается;
* информация указывается в строгом соответствии с наименованием граф;
* заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается;
* для произведений на национальном языке народов стран СНГ и Российской Федерации при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык;
* для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений;
* составляются с использованием шрифта размером не менее 12 пунктов;
* все страницы отчета должны быть пронумерованы и заверены печатью и подписью Заказчика.

Заказчик:
Зарегистрированный кандидат в депутаты
Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации девятого созыва
по одномандатному избирательному округу
«_____»
_____/ _____ /
«_____»_____ _____г.»

Приложение № 3
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Форма Сведений об использовании
в предвыборных агитационных Материалах
фонограмм

«Сведения об использовании
в предвыборных агитационных Материалах фонограмм
с _____ года по _____ года (включительно)
(в эфире радиоканала «_____»)

Название фонограммы	Автор музыки	Автор слов	Кол-во сообщений в эфир	Исполнитель (ФИО исполнителя или название коллектива)	Изготовитель фонограммы

«_____»_____ 2026 года

От Заказчика
Зарегистрированный кандидат в депутаты
Государственной Думы Федерального Собрания
Российской Федерации девятого созыва
по одномандатному избирательному округу
«_____»

_____/ _____ /
«_____»_____ _____г.»
»

Приложение № 4
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам (далее также – «видеоматериал»), размещаемым в эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»

1. Общие требования

1.1. На каждом материальном носителе, передаваемом ВГТРК (ГТРК «Кубань»), должна содержаться запись только Материалов. Присутствие на материальном носителе (в Материалах) любой посторонней аудио-, видеоинформации не допускается.

1.2. К Материалам должны быть приложены документы, содержащие наименование и юридический адрес организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные Материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих Материалов.

1.3. К передаваемым Заказчиком Материалам должны быть приложены документы, содержащие сведения о российских и иностранных авторах, исполнителях, иных правообладателях произведений, объектов смежных прав, включенных в Материалы, а также сведения о физических лицах, изображения и высказывания (воспроизведение голоса) которых используются в Материалах.

1.4. В комплект Материалов, планируемых к размещению в рамках телеканалов, входят:

1) материальный носитель с видеозаписями Материалов в разрешении высокой четкости (HD) должны предоставляться в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 3.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

2) аннотация, которая должна содержать следующие сведения:

- название Материала с указанием сведений о Заказчике (ФИО);
- номер и дату Договора;
- краткое содержание Материала;
- тайм-код начала и окончания Материала.

1.5. Материалы записываются на материальных носителях, не бывших в употреблении, без царапин, потертостей и других механических повреждений. Материальные носители с записью Материалов остаются в ВГТРК (ГТРК «Кубань») и возврату Заказчику не подлежат.

1.6. Передаваемые Материалы для размещения в рамках телеканала на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись (если применимо к конкретному материальному носителю):

на лицевой стороне:

- название;
- хронометраж;
- данные Заказчика (ФИО);
- начальный и конечный тайм-коды;
- дата первого эфира;
- надпись «Мастер».

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с видеозаписью Материала.

1.7. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Регламента, условий договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации) ВГТРК (ГТРК «Кубань») вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами.

1.8. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества телевизионной продукции и эфира.
1.9. Настоящий документ содержит перечень технических требований, обязательных для исполнения при производстве и подготовке видеопродукции к эфиру на Телеканале.
1.10. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ГОСТами и техническими требованиями на видеопродукцию, предъявляемыми ВГТРК (ГТРК «Кубань»).
1.11. Невыполнение производителем/Заказчиком видеоматериалов перечисленных ниже требований даёт право ВГТРК (ГТРК «Кубань») не принимать к размещению Материалы и/или не принимать претензии после эфира.
1.12. Материалы предоставляются Заказчиками для размещения в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» в HD качестве, формат кадра 16:9.

2. Технические требования и рекомендации к Материалам высокого разрешения (High Definition – HD)

2.1. Видеоматериалы категории HD должны предоставляться в виде файлов на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.
2.2. Технические параметры должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):
- ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости. Общие требования».
- ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».
- ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы. Технические требования».
- ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».
- ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20…20000Гц)».
- ГОСТ Р 52210-2004 «Телевидение вещательное цифровое. Термины и определения».
- техническим требованиям к видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире Телеканалов.

2.3. Видеосигнал высокой чёткости и звуковое сопровождение должны соответствовать международным рекомендациям:
- Recommendation ITU-R BT.709-6. Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange;
- SMPTE 292M-2008 1.485 Gb/s Serial Digital Interface;
- SMPTE 272M-2004 Television – Formatting AES/EBU Audio and Auxiliary Data into Digital Video Ancillary Data Space;
- SMPTE 299M-2004 for Television 24-bit Digital Audio Format for SMPTE 292M bit- Serial Interface;
- AES-2003, AES standard for Digital Audio – Digital Input-Output interfacing – Serial Transmission format for Two-Channel Linearly Represented Digital Audio Data (AES3);
- SMPTE 12M-2-2008 for Television – Transmission of Time Code in the Ancillary Date Space.

2.4. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.
2.5 Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала – 3 dBTP относительно цифровой шкалы.

2.6. Необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией МСЭ-R BT.1379-2 «Области безопасности программ с широкоэкранным 16:9 и стандартным 4:3 форматами изображения для достижения общего формата в период перехода к телевидению в широкоэкранном формате 16:9».
2.7. Требуемые параметры файлов видеоматериалов, предоставляемых на жестком диске (HDD) или флеш-накопителе:
Общие:
 название – XDCAM MPEG HD422;
 формат – MXF;
 профиль формата – OP-1a.
Видео:
 формат – MPEG-2 422P@HL;
 битрейт – 50,0 Мбит/сек;
 разрешение – 1920x1080 пикселей;
 формат разложения кадра – 16:9;
 частота кадров – 25 кадров/сек;
 тип развёртки – чересстрочная;
 порядок развёртки – верхнее поле первое;
 цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6.
Аудио:
 формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
 каналы –CH1&CH2 (стерео) полный mix;
 глубина квантования – 24 бита активных;
 частота дискретизации – 48,0 кГц.
Прочее:
 формат тайм-кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008;
 временной код первого кадра – 00:00:00:00;
 тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.
При формировании файла с контентом на внешнем HDD или флеш-накопителе, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» 100/0/100/0 и электронный раккорд) – запрещено. Для написания имени файла разрешены только буквы латинского алфавита и арабские цифры, пробел заменяется нижним подчеркиванием, использование других символов запрещено.
2.8. Рекомендации
2.8.1. При использовании Материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.
2.8.2. При использовании Материалов не вещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, фотографические материалы, любительские съемки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.
2.8.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.
2.8.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного формата 4:3 вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.
2.8.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании

форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.
2.8.6. Недопустимо появление артефактов движения – горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

3. Техническая приемка видеопродукции

3.1. К телевизионному вещанию допускается видеопродукция, получившая оценку качества не ниже «удовлетворительно».
3.2. К телевизионному вещанию в виде исключения могут быть допущены оперативные видеозаписи репортажного характера, архивные видеоматериалы с пониженным качеством изображения.
3.3. Использование видеоматериалов низкого разрешения из Интернета, имеющих хранящиеся в фондах аналоги вещательного качества, не допускается. Подобные материалы имеют не вещательный формат.
3.4. В соответствии с художественным замыслом авторов видеоролика допускается фрагментарное применение творческих решений (спецэффектов и др.), снижающих качество оценки видеофонограммы ниже «удовлетворительно». Все фрагменты подобного рода должны быть подробно описаны в сопроводительной документации с указанием места, продолжительности и их характера за подписью руководителя проекта.

4. Оценка технического качества видеопродукции

4.1. Оценка технического качества видеопродукции осуществляется ВГТРК (ГТРК «Кубань»).
4.2. Объективная оценка качества изображения производится путем измерений параметров телевизионного сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ 7845-92, ГОСТ Р 53533-2009, ГОСТ Р 53540-2009, ГОСТ Р 53535-2009, ГОСТ Р 53536-2009.
4.3. Объективная оценка качества звука производится путем измерений параметров сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ Р 52742-2007.
4.4. К оценке «брак» при объективной оценке телевизионного сигнала относятся отклонения временных и амплитудных параметров видеосигнала от норм в течение более 5 секунд.
4.5. К оценке «брак» при объективной оценке звукового сигнала относятся:
 фон и шумы уровнем свыше минус 40 дБ от максимально допустимого значения сигнала;
 занижение квазипикового уровня реплик/диалогов ниже минус 17 дБ от максимально допустимого значения;
 занижение квазипикового уровня музыкального сопровождения и интершума ниже минус 30 дБ от максимально допустимого значения;
 при стереофоническом сигнале показания коррелометра должны преимущественно находиться в диапазоне + 0,3 ÷ +0,7;
 при монофоническом сигнале показания коррелометра должны соответствовать значению +1;
 синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео, не должна превышать +5/-10мс.
4.6. К оценке «брак» при субъективной оценке технического качества звука относятся дефекты, нарушающие:
 синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео;
 разборчивость и тембр для речевых информационных, речевых, художественных и публицистических передач.

5. Требования к громкости звука

5.1. Технические требования к громкости звука видеороликов продолжительностью более 30 секунд:

Громкость (Programme Loudness)	- 23 (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level).	-3 dBTP
Диапазон громкости (Loudness Range)	не менее 3 LU не более 15 LU

5.2. Технические требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

Громкость (Programme Loudness)	- 23 (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-3 dBTP
Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	-18.0 LUFS
Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-15.0 LUFS

5.3. Анализ и нормирование звука по громкости должно осуществляться в двухканальном режиме- CH1 и CH2 соответственно.

Приложение № 5
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Технические требования к предвыборным агитационным аудио Материалам (далее также – «аудиоматериал»), размещаемым в эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала
«Радио России»

1. Общие положения

1.1. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества радио продукции и эфира.

1.2. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ГОСТами, ОСТ 58-22-00 и техническими требованиями на аудиоматериалы, предъявляемыми ВГТРК.

1.3. На каждом материальном носителе, передаваемом Исполнителю, должна содержаться запись только Материалов. Присутствие на материальном носителе (в Материалах) любой посторонней аудиоинформации не допускается.

1.4. К передаваемым Заказчиком Материалам должны быть приложены документы, содержащие сведения о российских и иностранных авторах, исполнителях, иных правообладателях произведений, объектов смежных прав, включенных в Материалы, а также сведения о физических лицах, высказывания (воспроизведение голоса) которых используются в Материалах, сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах фонограмм.

2. Требования к Материалам

2.1. К размещению принимаются Материалы на физическом носителе CD-R с записанным на него Материалом в виде файла.

2.2. Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:

– формат звукозаписи – WAV (PCM);

– частота дискретизации – 48,0 кГц;

– глубина квантования – 16 бит;

– каналы - CH1 и CH2 (стерео).

2.3. Не допускается использование дисков CD-RW.

2.4. Технические параметры и качество аудиозаписи Материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ОСТ 58-22-00.

2.5. Для изготовления всех Материалов должны быть использованы исключительно диски, не бывшие до этого в употреблении. На каждом диске может содержаться несколько записей предвыборных агитационных Материалов. При этом, если один из предвыборных агитационных Материалов не будет соответствовать техническим требованиям ВГТРК (ГТРК «Кубань») к аудиозаписи, такой материальный носитель не принимается. Материальные носители с записью Материалов остаются в ВГТРК (ГТРК «Кубань») и возврату Заказчику не подлежат.

2.6. Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

2.7. В комплект Материалов, планируемых к размещению в рамках радиоканала, входят:

1) материальный носитель CD-R с аудиозаписью Материала;

2) аннотация, которая должна содержать следующие сведения:

– название Материала с указанием сведений о Заказчике (ФИО);

– номер и дату Договора;

– содержание Материала.

2.8. Передаваемые Материалы для размещения в рамках радиоканала на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись:

на лицевой стороне:

 название;

 хронометраж;

 сведения о Заказчике (ФИО);

 дата первого эфира.

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с записью Материала.

3. Технические требования к громкости аудиоролика

Технические требования к громкости аудиоролика	
Громкость аудио программы (Programme Loudness)	-23+/- 1 LUFS
Максимально допустимый пиковый уровень (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dBTP
Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)	
Предвыборные агитационные Материалы	4-6 LU

Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)	
Максимальное значение моментальной громкости (Max momentary Loudness)	-15 LUFS
Либо Максимальное значение кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-20 LUFS

Приложение № 6
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Форма Акта сдачи-приемки материальных носителей

«АКТ № ___
сдачи-приемки материальных носителей
к Договору № _____ от ___ _____ 2026 г.
(далее - Договор)

г. Краснодар «_____» _____ 2026 года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу «_____»
(наименование и номер округа)

_____
ФИО кандидата

_____
(постановление (решение) окружной избирательной комиссии _____ о регистрации кандидата в депутаты Государственной
(наименование окружной избирательной комиссии)
Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва от «_____»_____ 2026 г. № _____),

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (ГТРК «Кубань») (адрес: 350038, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Радио, 5) (ОГРН 1027700310076), в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» Миньковой Екатерины Анатольевны, действующего на основании доверенности ВГТРК № 342 от 28.12.2024г.,

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны,
в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. «___» _____ 2026 года в ____ (час.): ___(мин.) Заказчик передал, а Исполнитель принял материальный(ые) носитель(и) с предвыборным(и) агитационным(и) Материалом(ами) в форме видеоролика/аудиоролика. (*выбрать нужное*)
2. Материальный(ые) носитель(и) передан(ы) в соответствии с требованиями раздела 5 Договора, с Материалом(ами) под условным(и) названием(ями) «_____», в количестве _____ штук, заявленным хронометражем _____ секунд.

3. Материальный(ые) носитель(и) и/или футляр(ы) для него(них) оформлен(ы) следующим образом:
3.1. На лицевой плоской стороне материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и), содержащая(ие) название(я) «_____».

№	Название Материалов	Хронометраж (секунды)	Тайм-код

На торце материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и) «_____»./На торце материального(ых) носителя(ей) наклейка(и) отсутствует(ют). (*выбрать нужное*).
3.2. На футляре материального(ых) носителя(ей) имеется(ются) наклейка(и) с наименованием(ями) «_____». На плоской стороне продублирована информация, нанесенная на материальный(ые) носитель(и).
Дата первого эфира – «_____» _____ 2026 г.
Внешние дефекты и повреждения на материальном(ых) носителе(ях) отсутствует(ют).
Материалы приняты без просмотра (прослушивания).
4. Заказчик гарантирует, что передаваемые Исполнителю Материалы соответствуют требованиям, изложенным в Договоре, а содержание не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям Договора.
5. Настоящий Акт подписан в двух экземплярах на русском языке, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

От «Заказчика»

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу
«_____»

_____/ _____ /

От «Исполнителя»

Директор филиала ВГТРК ГТРК «Кубань»

_____/ Е.А. Минькова /
М.П.»

Приложение № 7
к оферте на заключение договора о
предоставлении бесплатного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом

Форма Акта об оказании услуг по Договору

«АКТ №
об оказании услуг по Договору
№ _____ от ___ _____ 2026 года
(далее – Договор)

г. Краснодар «___» _____ 2026 года

Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу «_____»
(наименование и номер округа)
_____
ФИО кандидата
_____
(постановление (решение) окружной избирательной комиссии _____ о регистрации кандидата в депутаты Государственной
(наименование окружной избирательной комиссии)
Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва от «_____»_____ 2026 г. № _____),

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (ГТРК «Кубань») (ОГРН 1027700310076), в лице директора филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» Миньковой Екатерины Анатольевны, действующего на основании доверенности ВГТРК № 342 от 28.12.2024г.,

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны,
в дальнейшем именуемые «Стороны», составили настоящий Акт о нижеследующем:

1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель оказал Заказчику в период с_____ по_____2026 года услуги по размещению Материалов, Совместных агитационных мероприятий.
2. Услуги оказаны в полном объеме и в соответствии с предъявленными требованиями.
3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с Договором эфирного времени составляет:

- за оказание услуг по размещению Материалов и Совместных агитационных мероприятий в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Телеканал «Россия» (Россия–1)» сумму в размере _____ руб. (_____
_____);

- за оказание услуг по размещению Материалов и Совместных агитационных мероприятий в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала «Радио России» сумму в размере _____ руб. (_____
_____);

Общая стоимость услуг, указанных в п. 1 настоящего Акта, составляет сумму в размере _____ руб. (_____
_____).

4. С момента подписания настоящего Акта Стороны никаких претензий по оказанию услуг, указанных в п.1 настоящего Акта, друг к другу не имеют.

5. Настоящий Акт подписан в 2 (Двух) экземплярах, на русском языке, по одному для каждой из Сторон, оба экземпляра имеют равную юридическую силу.

От «Заказчика»	От «Исполнителя»
Зарегистрированный кандидат в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва по одномандатному избирательному округу	Директор филиала ВГТРК ГТРК «Кубань»
«_____»	_____/ Е.А. Минькова /
_____/_____/	М.П.».