ОФЕРТА
о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации

Настоящая оферта в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации является предложением **филиала федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань» (адрес: 350038, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Радио, 5)** заключить с з**арегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации** договор о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 № 19-ФЗ (ред. от 14.11.2023) «О выборах Президента Российской Федерации» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:
Исполнитель - филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань»;
Заказчик – зарегистрированный кандидат на должность Президента Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», надлежащим образом акцептовавший оферту о заключении настоящего Договора, в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам;
Агитационный период – период с 19 февраля 2024 года до 23:59 по местному времени 14 марта 2024 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации в соответствии с Договором;
Выборы – выборы Президента Российской Федерации;
График предоставления эфирного времени - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Избирательной комиссией Краснодарского края, и отраженный в соответствующем протоколе о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени график выхода в эфир агитационных Материалов и Совместных агитационных мероприятий;
Материалы – предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы (видеоролики) хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд), предназначенные для размещения в Агитационный период в эфире Телеканала и (или) Радиоканала в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени;
Совместные агитационные мероприятия – дискуссии, дебаты Заказчика (доверенных лиц Заказчика – в случаях, установленных Федеральным законом) с иными зарегистрированными кандидатами, проводимые в Агитационный период в режиме прямого эфира в формате телепрограмм или радиопрограмм в объеме предоставленного бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации;
Телеканал – региональный эфир общероссийского обязательного общедоступного телеканал «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» на территории Краснодарского края;
Радиоканал - региональный эфир общероссийского обязательного общедоступного радиоканала «Радио России» на территории Краснодарского края;
Федеральный закон – Федеральный закон от 10.01.2003 №19-ФЗ«О выборах Президента Российской Федерации»;

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в указанном выше Федеральном законе, Федеральном законе от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатного эфирного времени в эфире Телеканала и Радиоканала для проведения предвыборной агитации, то есть оказать услуги по размещению в эфире Материалов Заказчика в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а также услуги по предоставлению бесплатного эфирного времени для участия Заказчика (его доверенных лиц – в случаях, установленных Федеральным законом) в Совместных агитационных мероприятиях, проводимых в рамках предоставленного бесплатного эфирного времени, а Заказчик обязуется принять оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего Договора.
2.2. В соответствии с ст.ст. 51-53 Федерального закона за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.
2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором эфирного времени определяется в соответствии с опубликованными Исполнителем Сведениями о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 17 февраля 2024 года и до 23.59. по местному времени 14 марта 2024 года (включительно) по выборам Президента Российской Федерации.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:
3.1.1. Не прерывать передачу Материалов, Совместных агитационных материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных телепрограмм, передачей иных агитационных материалов.
3.1.2. По требованию Заказчика предоставить справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.
3.1.3. В случае представления Заказчиком Материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные п. 1 и 1.1. ст. 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также содержат в какой-либо форме призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, другие экстремистские материалы, материалы, пропагандирующие порнографию, насилие и жестокость, материалы, содержащие нецензурную брань, а также материалы, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола, потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может

рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
3.1.4. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.3. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трёх) дней с даты получения таких Материалов.

3.2. Заказчик обязан:
3.2.1. Подготовить Материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре (приложение № 2), а также обеспечить своевременную явку Заказчика для участия в Совместных агитационных мероприятиях.
3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке Материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее, чем за 1 (Один) рабочий день с даты направления уведомления об отказе – заменить не принятые Исполнителем Материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.
3.2.3. Не включать в любой форме в Материалы и в выступления Заказчика на Совместных агитационных мероприятиях призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в Материалах/при участии в Совместных агитационных мероприятиях свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1. статьи 56 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.
3.2.4. Соблюдать в Материалах требования части 7.2. и 7.3. статьи 49 Федерального закона:
Агитационный материал кандидата, являющего физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом.
В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица.
Эта информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.
В случае использования данного высказывания в агитационном материале Заказчик при предоставлении агитационного материала предоставляет Исполнителю информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.
3.2.5. В случае участия в Совместных агитационных мероприятиях Заказчика, который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, а также участия кандидата, являющимся физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, Заказчик предварительно и в срок не позднее 3 дней до даты проведения соответствующего Совместного агитационного мероприятия должен

письменно уведомить Исполнителя об этом. Заказчик несет бремя доказывания надлежащего уведомления Исполнителя.
3.2.6. Не включать в Материалы, в выступления на Совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.
3.2.7. Соблюдать в Материалах, при участии Заказчика в Совместных агитационных мероприятиях требования части 5.2. статьи 56 Федерального закона.
3.2.8. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением настоящего Договора. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении Материалов, участия Заказчика в Совместных агитационных мероприятиях должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счёт.
В случае возникновения претензий и/или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем Материалов, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении Материалов или произведения, фонограмм, исполнений, иных объектов смежных прав, использованных в Материалах, Совместных агитационных мероприятиях, Заказчик самостоятельно несёт полную имущественную ответственность по указанным претензиям и искам.
3.2.9. Осуществлять использование в Материалах, в выступлениях на Совместных агитационных мероприятиях изображений и высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах) исключительно в соответствии с требованиями частей с требованиями частей 6, 6.1., 7, 7.1. статьи 49 Федерального закона.
В случае использования в Материалах, в выступлениях на Совместных агитационных мероприятиях высказываний физических лиц о политической партии, выдвинувшей кандидата, о кандидате (кандидатах) предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах 1–3 части 7 статьи 49 Федерального закона.
3.2.10. Соблюдать авторские и смежные права в Материалах, при участии в Совместных агитационных мероприятиях и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями авторских и смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путём заключения договоров (соглашений), предусматривающих права Исполнителя использовать Материал путём передачи в телевизионный эфир.
3.2.11. Обеспечить выступления в Совместных агитационных мероприятиях исключительно Заказчика либо доверенных лиц (в случаях, установленных Федеральным законом).
3.2.12. В случае наличия в Материалах информации на иных, кроме русского, языках, Заказчик обязан предоставить Исполнителю надлежащим образом заверенный перевод на русский язык. При этом обеспечить использование Заказчиком, принимающим участие в Совместных агитационных мероприятиях, русского языка.
3.2.13. Предоставить Исполнителю информацию об использовании в Материалах музыкальных и иных произведений российских и иностранных авторов.
3.2.14. Обеспечить представителя (доверенных лиц) Заказчика надлежащими документами, подтверждающими его полномочия передавать Исполнителю Материалы

Заказчика и выступать в Материалах/Совместных агитационных мероприятиях от имени Заказчика.
3.2.15. Соблюдать иные требования к Материалам и к участию в Совместных агитационных мероприятиях, установленные Федеральным законом, Федеральным законом от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», и требования, которые могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:
4.1.1. В случае, если представленные Материалы не соответствуют требованиям, установленным в Федеральном законе и настоящем Договоре, требовать устранения допущенных нарушений и приведения их в соответствие с указанными требованиями.
4.1.2. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика прав на соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или на информацию, содержащуюся в Материалах.
4.1.3. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом, обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.
4.1.4. В случае возникновения со стороны любых третьих лиц претензий и/или исков, связанных с нарушениями авторских и/или смежных прав, либо прав физического лица в связи с использованием его изображения и/или высказывания, использованных в Материалах, потребовать от Заказчика самостоятельно урегулировать возникшие претензии, а в случае возникновения убытков - возместить их Исполнителю в полном объёме.
4.1.5. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 4.1.1. настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих Материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не позднее 3 (Трех) дней с даты получения таких Материалов.
4.2. Заказчик вправе:
4.2.1. Отказаться от использования, предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за 2 (Два) дня до выхода Материала в эфир сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
4.2.2. Отказаться от размещения Материалов как полностью, так и частично. При этом Исполнитель не несёт ответственность за невыполнение требования Заказчика о таком отказе в случае, если уведомление поступило в срок, технологически не позволяющий реализовать вышеуказанные изменения (менее чем за 48 часов до выхода Материала) и производит размещение Материалов по прежнему графику, до момента, когда технологически возможно принять в работу вышеуказанные требования Заказчика об изменениях. Бремя доказывания своевременности получения Исполнителем уведомления об отказе размещения Материалов несёт Заказчик.

5. Условия предоставления эфирного времени

5.1. Выход Материалов, Совместных агитационных мероприятий в эфир осуществляется в соответствии с Графиком предоставления эфирного времени, установленным соответствующим протоколом о результатах жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени, проводимой Избирательной комиссией Краснодарского края.
5.2. Продолжительность предоставляемого бесплатного эфирного времени определяется в Графике предоставления эфирного времени.

5.3. Заказчик предоставляет Исполнителю гарантию, что Материалы Заказчика соответствуют требованиям законодательства в части идентификации кандидата как иностранного агента, либо как кандидата, аффилированного с иностранным агентом.
5.4. Любые изменения в условиях размещения Материалов возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.
5.5. В случае, если Заказчик откажется от использования эфирного времени с нарушением порядка и сроков, предусмотренных настоящим Договором и Федеральным законом, Исполнитель оставляет за собой право использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.
5.6. После оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику Акт об оказании услуг по Договору. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить мотивированный отказ. Если по истечении указанного срока подписанный Акт либо мотивированные возражения от Заказчика не поступили, считается, что Акт Заказчиком принят и услуги оказаны надлежащим образом.

6. Ответственность Сторон

6.1. Заказчик несёт ответственность за содержание и оформление направляемых Материалов/ выступлений в Совместном агитационном мероприятии и за их соответствие действующему законодательству и условиям заключённого с Исполнителем Договора.
В том числе, Заказчик несёт ответственность:
- за использование изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, политической партии в Материалах/ в Совместных агитационных мероприятиях;
- за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в Материалы/ в Совместные агитационные мероприятия и иных условий Договора, заключаемого Заказчиком на размещение Материалов;
- за нарушение ограничений и требований, установленных Федеральным законом от 12.06.2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;
- за нарушение иных требований действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора, предъявляемых к содержанию и оформлению Материалов.
6.2. Если нарушение Заказчиком требований законодательства Российской Федерации и/или условий настоящего Договора повлекли убытки Исполнителя, Заказчик обязуется в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней после получения уведомления от Исполнителя возместить в полном объёме понесённые им убытки. В случае отказа Заказчика от такого возмещения Исполнитель вправе по истечении указанного срока прибегнуть к взысканию понесённых по вине Заказчика убытков через суд.
6.3. В случае если по вине Исполнителя допущены нарушения Графика размещения, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить не вышедшие в эфир Материалы/ Совместное агитационное мероприятие в тех же объёмах в другое равноценное время, если это не противоречит законодательству Российской Федерации.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.
7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в суде соответствующей юрисдикции по месту исполнения Договора.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.
8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения или расторжения, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Акцепт оферты. Срок действия и изменение условия оферты

9.1. Заказчик производит акцепт оферты, предоставленной Исполнителем, путем подписания Акцепта оферты (по форме, утвержденной в Приложении № 1 к настоящему Договору), в течение установленного срока, что влечет заключение настоящего Договора между Заказчиком и Исполнителем в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.
9.2. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу **kubantv.ru** и действует до 23:59 по местному времени 13 марта 2024 года.
9.3. Условия оферты могут быть изменены и/или дополнены, и/или отозваны Исполнителем в одностороннем порядке в любой момент. В случае внесения Исполнителем изменений в оферту, такие изменения (новая оферта) вступают в силу с момента размещения измененного текста оферты в сети Интернет по указанному в п. 9.2. настоящего Договора адресу, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.
9.4. Заказчик в рамках настоящего Договора даёт своё согласие на обработку персональных данных, как предусмотрено Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его акцепта Заказчиком в порядке, указанном в п. 9.1 Договора, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.
10.2. Местом исполнения настоящего Договора является город Краснодар.
10.3. Настоящий Договор является договором присоединения в соответствии с ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.
10.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11. Адрес и реквизиты Исполнителя

Исполнитель:
Филиал ВГТРК ГТРК «Кубань»
Юридический адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, д.19-21, строение 1
Фактический адрес: 350038, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Радио, д.5
Телефон/факс: +7 (861) 267-08-78 / + 7 (861) 262-58-60
ОГРН 1027700310076
ИНН 7714072839
КПП 231002002

Приложение № 1
к оферте о заключении договора о предоставлении
бесплатного эфирного времени для
проведения предвыборной агитации
зарегистрированными кандидатами
на должность Президента Российской Федерации

Форма акцепта оферты

«АКЦЕПТ ОФЕРТЫ
о заключении договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на должность Президента Российской Федерации

г. Москва « »_____ 2024 года

Зарегистрированный кандидат на должность Президента Российской Федерации _____(*ФИО зарегистрированного кандидата*) (постановление ЦИК России от ___ _____ 202__ г. № _____ о регистрации указанного кандидата на должность Президента Российской Федерации) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата _____(*ФИО уполномоченного представителя по финансовым вопросам)*, действующего на основании доверенности № _____ от «___» _____ 20__ года, настоящим выражает согласие на заключение с **филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Кубань»** договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатом на должность Президента Российской Федерации в форме размещения Материалов и Совместных агитационных мероприятий на условиях Оферты, размещенной по адресу в сети Интернет **kubantv.ru.**

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам кандидата
на должность Президента
Российской Федерации
_____ / М.П.»

Приложение № 2
к оферте о заключении договора о предоставлении
бесплатного эфирного времени для
проведения предвыборной агитации
зарегистрированными кандидатами
на должность Президента Российской Федерации

Технические требования к Материалам

1. Общие требования

1. На каждом материальном носителе, передаваемом ГТРК, должна содержаться запись только Материалов. Присутствие на материальном носителе (в Материалах) любой посторонней аудио-, видеоинформации не допускается.
2. К Материалам должны быть приложены документы, содержащие наименование и юридический адрес организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные Материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих Материалов.
3. К передаваемым Заказчиком Материалам должны быть приложены документы, содержащие сведения о российских и иностранных авторах, исполнителях, иных правообладателях произведений, объектов смежных прав, включенных в Материалы, а также сведения о физических лицах, изображения и высказывания которых используются в Материалах. К Материалам, принимаемым для размещения в рамках радиоканалов ВГТРК, дополнительно прилагаются документы, содержащие сведения об использовании в предвыборных агитационных Материалах фонограмм.
4. В комплект Материалов входят:
4.1. Планируемых к размещению в рамках Телеканала:
1) материальный носитель с видеозаписями Материалов в разрешении высокой четкости (HD) должны предоставляться в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.
2) аннотация, которая должна содержать следующие сведения:
- название Материала с указанием фамилии, имени, отчества зарегистрированного кандидата/наименования политической партии;
- номер и дату Договора;
- краткое содержание Материала;
- тайм-код начала и окончания Материала.

4.2. Планируемых к размещению в рамках радиоканала:
1) материальный носитель CD-R с аудиозаписью Материала;
2) аннотация, которая должна содержать следующие сведения:
– название Материала с указанием фамилии, имени, отчества зарегистрированного кандидата/наименования политической партии;
– номер и дату Договора;
– содержание Материала.
5. Материалы записываются на материальных носителях, не бывших в употреблении, без царапин, потертостей и других механических повреждений. Материальные носители с записью Материалов остаются в ВГТРК и возврату Заказчику не подлежат.

6. Передаваемые Материалы для размещения в рамках телеканала на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись (если применимо к конкретному материальному носителю):
на лицевой стороне:
- название;
- хронометраж;
- фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата/наименование политической партии;
- начальный и конечный тайм-коды;
- дата первого эфира;
- надпись «Мастер».

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с видеозаписью Материала.
7. Передаваемые Материалы для размещения в рамках радиоканала на материальных носителях должны иметь наклейку/надпись:
на лицевой стороне:
- название;
- хронометраж;
- фамилию, имя, отчество зарегистрированного кандидата/наименование политической партии;
- дата первого эфира.

На футляре носителя (на лицевой стороне и при наличии на торце) должна быть информация, аналогичная информации, нанесенной на материальном носителе с записью Материала.
8. В случае обнаружения технического брака (видеосигнал и/или звук записаны с нарушением требований настоящего Регламента, условий договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации) ГТРК вправе на свое усмотрение выдать Материалы в эфир с несоответствующими параметрами.
9. Настоящие технические требования разработаны в целях обеспечения качества телевизионной продукции и эфира.
10. Настоящий документ содержит перечень технических требований, обязательных для исполнения при производстве и подготовке видеопродукции к эфиру на Телеканалах.
11. Настоящие технические требования разработаны на основе и в соответствии с ГОСТами и техническими требованиями на видеопродукцию, предъявляемыми ВГТРК.
12. Невыполнение производителем/Заказчиком видеоматериалов перечисленных ниже требований даёт право ГТРК не принимать к размещению Материалы и/или не принимать претензии после эфира.
13. Материалы предоставляются Заказчиками для размещения в эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия-1)» в HD качестве, формат кадра 16:9.

2. Технические требования к предвыборным агитационным аудиовизуальным Материалам (далее также – «видеоматериал»), размещаемым в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»

Технические требования и рекомендации к Материалам высокого разрешения (High Definition – HD)

2.1. Видеоматериалы категории HD должны предоставляться в виде файлов на внешних жестких дисках HDD или флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

2.2. Технические параметры должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р):

- ГОСТ Р 53533-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Основные параметры цифровых систем телевидения высокой четкости. Общие требования».
- ГОСТ Р 53540-2009 «Цифровое телевидение. Широкоформатные цифровые системы. Основные параметры. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».
- ГОСТ Р 53535-2009 «Цифровое телевидение высокой четкости. Аналоговое и цифровое представление сигналов. Цифровые интерфейсы. Технические требования».
- ГОСТ Р 53536-2009 «Цифровое телевидение повышенной четкости. Основные параметры цифровой системы с построчным разложением. Аналоговые и цифровые представления сигналов. Параллельный цифровой интерфейс».
- ГОСТ Р 53537-2009 «Звуковое вещание. Основные электрические параметры каналов и трактов студийного качества (с полосой частот 20…20000Гц)».
- ГОСТ Р 52210-2004 «Телевидение вещательное цифровое. Термины и определения».
- техническим требованиям к видеоматериалам, предназначенным для размещения в эфире Телеканалов.

2.3. Видеосигнал высокой чёткости и звуковое сопровождение должны соответствовать международным рекомендациям:

- Recommendation ITU-R BT.709-6. Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange;
- SMPTE 292M-2008 1.485 Gb/s Serial Digital Interface;
- SMPTE 272M-2004 Television – Formatting AES/EBU Audio and Auxiliary Data into Digital Video Ancillary Data Space;
- SMPTE 299M-2004 for Television 24-bit Digital Audio Format for SMPTE 292M bit-Serial Interface;
- AES-2003, AES standard for Digital Audio – Digital Input-Output interfacing – Serial Transmission format for Two-Channel Linearly Represented Digital Audio Data (AES3);
- SMPTE 12M-2-2008 for Television – Transmission of Time Code in the Ancillary Date Space.

2.4. Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

2.5 Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала – 9dBFS (квазипиковое) относительно цифровой шкалы.

2.6. Необходимо обеспечить размещение титров, плашек, логотипов, бегущей строки и т.п. в безопасной зоне в соответствии с рекомендацией МСЭ-R BT.1379-2 «Области безопасности программ с широкоэкранным 16:9 и стандартным 4:3 форматами изображения для достижения общего формата в период перехода к телевидению в широкоэкранном формате 16:9».

2.7. Требуемые параметры файлов видеоматериалов, предоставляемых на жестком диске (HDD) или флеш-накопителе:

Общие:

- название – XDCAM MPEG HD422(CBR);
- формат – MXF;
- профиль формата – OP-1a.

Видео:

- формат – MPEG-2 422P@HL;
- битрейт – 50,0 Мбит/сек;

- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- формат разложения кадра – 16:9;
- частота кадров – 25 кадров/сек;
- тип развёртки – чересстрочная;
- порядок развёртки – верхнее поле первое;
- цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6.

Аудио:
- формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM);
- каналы –CH1&CH2 (стерео) полный mix;
- глубина квантования – 24 бита активных;
- частота дискретизации – 48,0 кГц.

Прочее:
- формат тайм-кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008;
- временной код первого кадра – 00:00:00:00;
- тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

При формировании файла с контентом на внешнем HDD или флеш-накопителе, прописывать в начале файла тестовые сигналы (видеосигнал «цветные полосы» и электронный раккорд) – запрещено. Для написания имени файла разрешены только буквы латинского алфавита и арабские цифры, пробел заменяется нижним подчеркиванием, использование других символов запрещено.

2.8. Рекомендации

2.8.1. При использовании Материалов вещательного формата стандартного разрешения (SD) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимальной чёткости и без нарушения геометрии изображения.

2.8.2. При использовании Материалов невещательного формата низкого технического качества (архивные материалы, хроника, фотографические материалы, любительские съемки и т.п.) преобразование их в формат высокого разрешения (HD) должно осуществляться с обеспечением максимально возможной чёткости и без искажения геометрии объектов изображения. При обработке подобных исходных материалов для последующего монтажа рекомендуется использование методов высокоразрядного кодирования, применение инструментов коррекции контрастности, чёткости и детализации.

2.8.3. Во избежание значительных потерь качества при монтаже следует применять умеренное масштабирование подобных материалов с использованием инструментов высокоразрядного кодирования.

2.8.4. Для обеспечения приемлемого технического качества допускается сохранение исходного формата 4:3 вышеуказанных материалов, в то время как видеоролик в целом создаётся в формате 16:9.

2.8.5. Недопустимо появление эффектов «подмораживания», стробирования, скачков, нестабильности изображения, «чёрных полей», эффекта микропланов при преобразовании форматов с разной частотой кадров и стандартов исходных материалов для корректного преобразования в формат высокого разрешения (HD) 1080i50.

2.8.6. Недопустимо появление артефактов движения – горизонтального, вертикального, диагонального при преобразовании видеоматериалов динамического характера (активное движение объекта в кадре, панорамирование камерой, съёмка с рук, зуммирование, рапид и т.д.) из формата стандартного разрешения (SD) в формат высокого разрешения (HD) или обратно.

3. Техническая приемка видеопродукции

3.1. К телевизионному вещанию допускается видеопродукция, получившая оценку качества не ниже «удовлетворительно».

3.2. К телевизионному вещанию в виде исключения могут быть допущены оперативные видеозаписи репортажного характера, архивные видеоматериалы с пониженным качеством изображения.
3.3. Использование видеоматериалов низкого разрешения из Интернета, имеющих хранящиеся в фондах аналоги вещательного качества, не допускается. Подобные материалы имеют невещательный формат.
3.4. В соответствии с художественным замыслом авторов видеоролика допускается фрагментарное применение творческих решений (спецэффектов и др.), снижающих качество оценки видеофонограммы ниже «удовлетворительно». Все фрагменты подобного рода должны быть подробно описаны в сопроводительной документации с указанием места, продолжительности и их характера за подписью руководителя проекта.

4. Оценка технического качества видеопродукции

4.1. Оценка технического качества видеопродукции осуществляется ВГТРК.
4.2. Объективная оценка качества изображения производится путем измерений параметров телевизионного сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ 7845-92, ГОСТ Р 53533-2009, ГОСТ Р 53540-2009, ГОСТ Р 53535-2009, ГОСТ Р 53536-2009.
4.3. Объективная оценка качества звука производится путем измерений параметров сигнала, которые должны соответствовать ГОСТ Р 52742-2007.
4.4. К оценке «брак» при объективной оценке телевизионного сигнала относятся отклонения временных и амплитудных параметров видеосигнала от норм в течение более 5 секунд.
4.5. К оценке «брак» при объективной оценке звукового сигнала относятся:
- фон и шумы уровнем свыше минус 40 дБ от максимально допустимого значения сигнала;
- занижение квазипикового уровня реплик/диалогов ниже минус 14 дБ от максимально допустимого значения;
- занижение квазипикового уровня музыкального сопровождения и интершума ниже минус 25 дБ от максимально допустимого значения;
- при стереофоническом сигнале показания коррелометра должны преимущественно находиться в диапазоне + 0,3 ÷ +0,7;
- при монофоническом сигнале показания коррелометра должны соответствовать значению +1;
- синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео, не должна превышать +5/-10мс.

4.6. К оценке «брак» при субъективной оценке технического качества звука относятся дефекты, нарушающие:
- синхронность звукового сигнала, т.е. опережение или отставание относительно видео;
- разборчивость и тембр для речевых информационных, речевых, художественных и публицистических передач.

5. Требования к громкости звука видеороликов

5.1. Технические требования к громкости звука видеороликов продолжительностью более 30 секунд:

Громкость (Programme Loudness)	- 23 (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level).	-3 dBTP
Диапазон громкости (Loudness Range)	не менее 5 LU не более 18 LU

5.2. Технические требования к громкости звука видеороликов хронометражем менее 30 секунд:

Громкость (Programme Loudness)	- 23 (±0.5) LUFS
Максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak Level)	-3 dBTP
Максимально допустимое значение Кратковременной громкости (Maximum Permitted Short-term Loudness Level)	-18.0 LUFS
Максимально допустимое значение Моментальной громкости (Maximum Permitted Momentary Loudness Level)	-15.0 LUFS

5.3. Анализ и нормирование звука по громкости должно осуществляться в двухканальном режиме- CH1 и CH2 соответственно.

6. Технические требования к предвыборным агитационным аудио Материалам (далее также – «аудиоматериал»), размещаемым в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала «Радио России»

6.1. К размещению принимаются Материалы на физическом носителе CD-R с записанным на него Материалом в виде файла.
6.2. Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:
- формат звукозаписи – WAV (PCM);
- частота дискретизации – 48,0 кГц;
- глубина квантования – 16 бит;
- каналы - CH1 и CH2 (стерео).

6.3. Не допускается использование дисков CD-RW.
6.4. Технические параметры и качество аудиозаписи материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ОСТ 58-22-00.
6.5. Для изготовления всех Материалов должны быть использованы исключительно диски, не бывшие до этого в употреблении. На каждом диске может содержаться несколько записей предвыборных агитационных Материалов. При этом, если один из предвыборных агитационных Материалов не будет соответствовать техническим требованиям к аудиозаписи, такой материальный носитель не принимается. Материальные носители с записью Материалов остаются в ГТРК и возврату Заказчику не подлежат.
6.6. Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

7. Технические требования к громкости аудиоролика

Технические требования к громкости аудиоролика	
Громкость аудио программы (Programme Loudness)	-23+/- 1 LUFS
Максимально допустимый пиковый уровень (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dBTP
Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)	
Предвыборные агитационные материалы	4-6 LU
Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)	
Максимальное значение моментальной громкости (Max momentary Loudness) Либо	-15 LUFS
	-18 LUFS

Максимальное значение кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	